Jahresbericht

2019/2020

PRO NATURSTEIN

DIE FÜHRENDEN SCHWEIZER NATURSTEINPROFIS

Digitaler Wandel geglückt

Zum 35-jährigen Jubiläum letztes Jahr beschenkte sich Pro Naturstein mit einer Neuausrichtung – unsere Arbeitsgemeinschaft verstärkte in den letzten Monaten ihre digitale Präsenz mit einer responsiven Website, versendete an über 11'000 Adressen mehrere Newsletter und publizierte elf Blog-Artikel zu unterschiedlichen Naturstein-Themen. Zudem schalteten wir Werbung auf der sozialen Plattform Facebook und führen seit Februar 2020 ein Instagram-Profil, welchem über 170 Natursteinfreunde und -freundinnen folgen – Tendenz steigend.

Warum dieser Wandel?
Weil es wichtig ist, mit der Zeit zu gehen. Weil es wichtig ist, nicht stehen zu bleiben. Und weil es wichtig ist, unsere elf Vollmitglieder auch online ins beste Licht zu rücken, wofür eine verstärkte digitale Präsenz heutzutage unabdingbar ist.

Die Chance, Schweizer Naturstein auch an der Gartenmesse Giardina zu präsentieren, wurde durch den Coronavirus leider zunichte gemacht. Wir freuen uns jedoch bereits jetzt, diese Gelegenheit an der nächsten Messe im 2021 nachzuholen.

Wir danken allen Mitgliedern und Trägerverbänden für das entgegengebrachte Vertrauen! Bleiben Sie gesund!

Jürg Depierraz, Präsident Pro Naturstein, Bern

Generalversammlung 2019

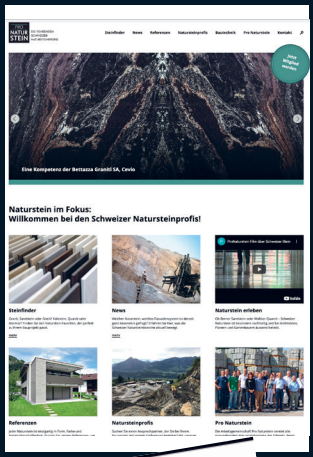
Mit Google, Siri und Alexa Architekten und Planer erreichen: Der digitale Wandel hat grossen Einfluss auf die Massnahmen einer Organisation, insbesondere auf eine Werbegemeinschaft. Dies ist sich Pro Naturstein bewusst. So wurde an der Generalversammlung ein Paradigmenwechsel beschlossen, um bereit für die Herausforderungen der Zukunft zu sein.

Die statutarischen Geschäfte wurden diskussionslos und einstimmig genehmigt. Im Zentrum stand der Paradigmenwechsel der Arbeitsgemeinschaft, welcher sich bereits in den vergangenen Monaten abgezeichnet hat. Neu sollen die Vollmitglieder ins Zentrum gerückt werden und direkt von den Tätigkeiten Pro Natursteins profitieren. Zusätzlich wurden im Bereich des Online-Marketings neue Massnahmen genehmigt.

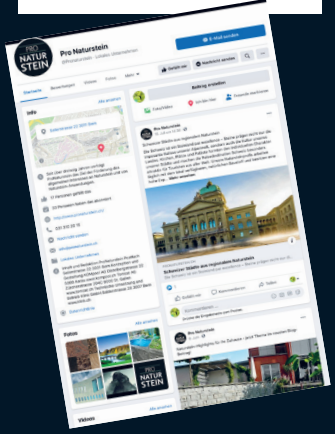
Im Rahmen der Generalversammlung wurden zwei Vorstandsmitglieder verabschiedet und zwei neue begrüsst. Nach sieben bzw. drei Jahren im Vorstand übergaben Claudio Toscano (Toscano AG, Andeer) sowie Rolf Struffenegger (JardinSuisse, Aarau) das Zepter an Christian Bärlocher (Bärlocher Steinbruch und Steinhauerei AG, Staad) sowie an Stefan Haus (Jardin Suisse, Aarau). Im Amt bestätigt wurde Vorstandsmitglied Carlo Bernasconi (Carlo Bernasconi AG, Bern).

Abgerundet wurde der Anlass mit einem typischen Tessiner-Risotto zum Mittagessen, dem Besuch einer Ausstellung von Holz-Skulpturen auf Sockeln und Stelen aus Calanca Gneis, einer Steinbruchbesichtigung und einem gemütlichen Abendessen in einer kleinen Osteria.

Werbekampagne 2019 / 2020



- **Neue Webseite: Modern gestaltet und technisch top-aktuell** (zeitweise erzielt die Webseite bis 300 Besucher am Tag)
- **11 Blog-Artikel zu verschiedenen Natursteinthemen** (z.B. Naturstein als Design-Stilmittel im Garten, Architektur-Highlights, Naturstein – Musterbeispiel für Nachhaltigkeit und Authentizität)
- **Newsletter-Versand an über 11'000 E-Mail-Adressen.** (Überdurchschnittliche Öffnungsrate (42.59%) durch passendes Publikum und spannende Inhalte, deutlich überdurchschnittlich hohe Klickrate (11.69%) auf die Webseite)
- **Facebook-Werbung** (unterstützend zum Bewerben der Blogs und Newsletter)
- **Neue Broschüre zur Vorstellung der Vollmitglieder und deren Kernkompetenzen. Versand an knapp 40 Universitäten und Fachhochschulen, welche Lehrgänge in Architektur anbieten. Beilage in der Zeitschrift Modulor in einer Auflage von 8'500.**
- **Fotografie von Natursteinobjekten der Vollmitglieder. Volle Bildrechte für das Mitglied und Pro Naturstein.**
- **Präsentation von Natursteinmustern in der Schweizer Baumuster-Centrale Zürich.**
- **Kostenlose Naturstein CAD- & BIM-Texturen auf www.mtextur.ch.**



Weitere Tätigkeiten

Im Berichtsjahr stand auch die Aktualisierung des Online-Steinfinders auf dem Programm. Nun werden die Referenzbilder der Vollmitglieder mit der Datenbank (Steinname) verknüpft. Dieser Bereich wird zukünftig weiter ausgearbeitet.
Anfang des Berichtsjahres war ein erneuter Auftritt an der Giardina 2020 gemeinsam mit JardinSuisse geplant. Hierfür wurden über 20'000 Postkarten mit einem Verweis auf Pro Naturstein und den Steinfinder gedruckt. Durch die Situation mit Corona wurde die Messe leider abgesagt. Doch aufgeschoben ist nicht aufgehoben…
Schliesslich wurde das Mitgliederbeitragsmodell angepasst. Neu beträgt die Grundpauschale nicht mehr CHF 8'000.00 sondern nur noch CHF 3'000.00 analog des Beitrages für assoziierte Mitglieder. Ein neues Vollmitglied durfte Ende 2019 begrüsst werden: Müller Natursteinwerk AG! Herzlich willkommen!

Vorstand und Versammlungen

Im Berichtsjahr fanden drei Vorstandssitzungen und eine Vorstandsklausur statt. Mitte Oktober 2019 trafen sich die Vollmitglieder von Pro Naturstein zum jährlichen Austausch. Besprochen wurden unter anderem die Verteilung des Budgetpostens «Neue Werbemassnahmen» – damit realisiert wurde die neue Broschüre, das Fotoprojekt, die Giardina-Postkarten und die Referenzierung des Online-Steinfinders.

Finanzen Pro Naturstein 2019/2020

Die Jahresrechnung 2019/2020 schliesst mit einem Gewinn von CHF 422.22; bei einem Gesamtaufwand von CHF 295'930.00. Das Eigenkapital der Arbeitsgemeinschaft beträgt per Ende des Berichtsjahres CHF 40'408.06.
Die Revision der Jahresrechnung 2019/2020 wurde durch die Revisoren Andreas Müller, Müller Natursteinwerk AG, Neuhaus, und Thomas Meier, Guber Natursteine AG, Alpnach Dorf, am 28. Juli 2020 in Bern durchgeführt.

Pro Naturstein – die Arbeitsgemeinschaft für den Naturstein

Steinbruch, Guber Natursteine AG

Alpnach Dorf – Austragungsort
der Generalversammlung 2020

Präsident
Jürg Depierraz, Verbände & Kommunikation, Bern

Vorstand
Carlo Bernasconi, Carlo Bernasconi AG, Bern
Christian Bärlocher, Bärlocher Steinbruch und Steinhauerei AG, Staad
Vertreter der Trägerverbände
Stefan Haus, JardinSuisse, Aarau

Geschäftsführung
Melanie Saner, Verbände & Kommunikation, Bern
Sekretariat: Lara Aebi, Verbände & Kommunikation, Bern
Werbepartner
KOMpool AG, Aarau, Stefan Baumann, Manuel Büchler
Tomcat AG, St. Gallen, Marcel Artho, Gregor Herzig, Andrin Brändle

Mitgliederzahlen per 30. Juni 2020
- 11 Vollmitglieder
- 18 Assoziierte Mitglieder, Lieferanten und Interessenten
- 3 Trägerverbände

Pro Naturstein
Seilerstrasse 22 – Postfach
3001 Bern
Telefon 031 310 20 15
info@pronaturstein.ch
www.pronaturstein.ch

PRO NATURSTEIN

DIE FÜHRENDEN SCHWEIZER NATURSTEINPROFIS